

# Tag Fat indstilling af Leoka A/S

## Fra Vesthimmerland

Vesthimmerland indstiller hermed Leoka A/S som vores bud på den regionale vinder af Tag Fat-konkurrencen 2020. Leoka er kåret som Vesthimmerlands repræsentant på årets nytårskur mandag d. 3. februar i konkurrence med tre andre kandidater, hvor det var et sammensat dommerpanel og de fremmødte deltagere, der via afstemning valgte vinderen.

Leoka A/S, der primært producerer stolestel i stålrør, har igennem mange år arbejdet med miljøcertificeringer og bæredygtighed. Helt nøjagtigt startede de i 2003, hvor stolen "40/4" de er underleverandør til, skulle svanemærkes. Dermed pålagde kunden Leoka et krav om miljøcertificering. Leoka's nuværende miljøkoordinator Heidi S. Nielsen blev dengang indkaldt fra barsel og startede projektet op. Dette blev starten på virksomhedens store interesse for miljø og bæredygtighed. Stolen blev ikke svanemærket alligevel, og Leoka kunne have valgt at stoppe sin egen miljøcertificering, men valgt alligevel at fortsætte, og interessen for den grønne omstilling bare voksede og voksede. De er en af de få virksomheder, som faktisk har interesseret sig for den grønne omstilling lang tid før, at det blev en reel overlevelsesstrategi, som det i højere grad er for mange i dag.

I Leoka er det hele virksomheden, herunder produktionen, der er omfattet af miljøcertificeringen og ikke blot et enkelt produkt. I starten var der heller ingen økonomi til projekterne, hvorfor Heidi måtte være kreativ og lave de tiltag, der var muligt inden for det begrænsede budget, der var afsat. Efterhånden som tiltagene kunne ses på bundlinjen, blev ledelsen mere villig til at investere i nye tiltag, der kunne gøre virksomheden endnu grønnere.

Leoka har lavet grønne tiltag rundt i hele virksomheden, og eksempler på disse er LED belysning, nyt IT, nye maskiner i produktionen, målere der overvåger fejl, 95% reduceret kemiforbrug og meget mere. I produktionen genbruger de både råvarer og andre materialer i langt højere grad end tidligere. Leoka har gennem årene også gjort en indsats for at involvere medarbejderne bedst muligt. De har bl.a. lavet kampagner, der skulle få dem til at blive opmærksomme og slukke for både lys og maskiner. Dernæst har der igennem tiden været igangsat flere konkurrencer med tilhørende præmier til de medarbejdere, der kom med relevante og optimerende input indenfor virksomhedens grønne udvikling. Dermed har de også taget et ansvar i at få hele virksomheden til at tage ejerskab over den grønne udvikling og lavet det til et fælles projekt.

Leoka har haft fokus på den grønne dagsorden i mange år, men stiller sig ikke bare tilfredse med de allerede opnåede resultater. De fortsætter arbejdet og overgik i sommers til en ny certificering, hvor de nu også skal have fokus på kunder, leverandører og ledelsen internt i virksomheden. Udover de nye indsatsområder vil de i fremtiden kigge ind i nogle konkrete FN verdensmål og arbejde med disse. Leoka har fortsat det grønne på dagsordenen, og vi synes bestemt, at de med allerede opnåede resultater og mål om fremtiden fortjener at vinde den regionale finale.

**Med venlig hilsen**

**Erhverv Væksthimmerland**